DUPLICAT

a cerut autenticarea prezentului inscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Nu ai nevoie de drumuri. Tu faci drumul. Treci pe roțile de vară" din perioada 12 aprilie – 31 mai 2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Campania promoțională **"Nu ai nevoie de drumuri. Tu faci drumul. Treci pe roțile de vară"** (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de societatea **SMART BIKE SHARING SRL,** persoană juridică de drept român, cu sediul social in str. Marcel Iancu 3-5, sector 2, București, având Cod unic de înregistrare RO38993467, Număr de ordine în Registrul Comerțului J40/3316/2018, cu contul bancar RO18RNCB0088158613830001 deschis la BANCA COMERCIALA ROMANA, reprezentată de Adrian Stanciu
Campania se desfasoara cu suportul agentiei **Societatea OPTIMUS PERFORMANCE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică de drept român, cu sediul social în Mun. București, Str. Emanoil Porumbaru, nr. 13, Sector **1**, având Cod unic de înregistrare RO33031470, Număr de ordine în Registrul Comerţului J40/4310/2014, cu contul bancar RO22BTRLRONCRT0387322201, deschis la Banca Transilvania, Sucursala Victoria, reprezentată de dl. **Ciprian SUSANU**
1.2. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul https://rotidevara.bicicletapegas.ro/ . De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective pe website-ul Campaniei promotionale https://rotidevara.bicicletapegas.ro/
1.6. Organizatorul si Agentia vor fi numite vor fi numite in continuare impreuna "**societatile implicate in organizarea Campaniei**".
1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI
2.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, pe website-ul https://rotidevara.bicicletapegas.ro/ in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI
3.1. Campania se va desfasura in perioada **12 aprilie ora primei postări pe pagina de Facebook Pegas – 31 mai 2023**, ora 23:59:59, inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
3.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de Acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare de la data publicarii acestora pe https://rotidevara.bicicletapegas.ro/
3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si elemente Campaniei pe parcursul derularii acesteia, respectand conditiile de la art. 1.5.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului.
b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentiei.
c) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi.
d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CONCURSULUI
5.1 Condiții priviind înscrierea valabilă în Concurs:
Mecanismul de campanie este următorul:
- participantii trebuie sa intre pe pagina web https://rotidevara.bicicletapegas.ro/ in perioada 12 aprilie - 31 mai si sa raspunda alegand o varianta de raspuns la cele 5 intrebari
- participantii trebui sa selecteze unul din cele 2 raspunsuri la intrebarile din chestionar, sa scrie in campurile desemnate de la finalul chestionarului numele si prenumele, precum si adresa de e-mail valida si sa apese butonul "Înscrie-te în campanie"
- la finalul chestionarului, in urma raspunsurilor la intrebari, utilizatorului i se va afisa numele bicicletei pe care o poate castiga la finalul campaniei
- completarea tuturor campurilor chestionarului, precum si oferirea datelor de contact de la final (nume, prenume, adresa mail) echivaleaza cu inscrierea in concurs
- participantii trebuie sa fie de acord cu Regulamentul campaniei (prin bifarea casutei aferente din subsolul paginii)
- participantii poti fi de acord sau nu ca datele lor (numele, adresa de e-mail) sa fie utilizate de catre Organizator pentru comunicari ulterioare de marketing

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR.
6.1. Premiile si valoarea acestora.
Premiul campaniei consta intr-o Bicicleta Pegas din colectia 2023. Premiul poate fi un model diferit de bicicleta in functie de raspunsurile participantilor la intrebarile din chestionar.
Impozitul corespunzator valorii premiilor va fi retinut la sursa si platit de Organizator la bugetul general consolidat, in numele castigatorilor Campaniei.
6.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este diferita, in functie de modelul de bicicleta afisat castigatorului la finalul chestionarului:

- Pegas Hoinar – 2399 lei TVA inclus
- Pegas Camping Pliabila 3S – 1999 lei TVA inclus
- Pegas Comoda – **1899 lei TVA inclus**
- Pegas Strada 1 3S Aluminiu – **1999 lei TVA inclus**
- Pegas Practic Retro 3S – 1899 lei TVA inclus
- Pegas MTB Drumet Dinamic – 6999 lei TVA inclus
- Pegas MTB Drumet PRO – 3999 lei TVA inclus
- Pegas MTB Drumet 2023 9 viteze – **2999 lei TVA inclus**

Se acorda un singur premiu, constand intr-o Bicicleta, unui singur castigator din cadrul campaniei. Modelul de Bicicleta poate fi unul din cele de mai sus, in functie de rezultatul obtinut de castigator prin raspunsurile la chestionar-ul de pe landing page-ul de campanie https://rotidevara.bicicletapegas.ro/

Procedura de acordare a premiilor **Campaniei:**

6.3 Premiul se va acorda prin tragere la sorți prin random.org dintre toți participanții care au completat chestionarul si au lasat numele, prenumele si adresa de e-mail de pe site-ul https://rotidevara.bicicletapegas.ro/ pe durata campaniei.

6.4. Câștigătorul va fi extras în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data finalizării campaniei. Pentru premiu, va fi extras un singur un câștigător.

6.5. Câștigătorul va fi contactat ulterior prin e-mail (pe aceeasi adresa cu care s-a inscris in campanie, pe pagina https://rotidevara.bicicletapegas.ro/) in termen de maxim 10 zile lucratoare pentru validarea premiului si oferirea datelor de contact. Timpul maxim de raspuns cu datele solicitate este de 3 zile lucratoare de la data primirii mesajului.

6.6 Extragerea va fi inregistrata si se va efectua de catre un reprezentant al agentiei.

6.7. Rezultatul extragerii va fi anunțat pe pagina de Facebook (https://www.facebook.com/bicicletelepegas) sau Instagram (https://www.instagram.com/bicicletelepegas/). Castigatorul isi exprima acordul ca numele si prenumele lui pot fi utilizate in cadrul unei postari pe una din retelele sociale mentionate.

6.8. Câștigătorii nu pot opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor de orice fel ale premiilor.

6.9. In cazul in care, din lipsa stoc disponibil, sau din alte motive independente de vointa Organizatorului, un premiul nu se poate acorda, el va fi inlocuit cu un altul de valoare similara.

Validarea Premiului. Publicarea castigatorilor.

6.10. Ulterior desemnarii castigatorului, Organizatorul va proceda la validarea acestuia, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Concurs, precum si respectarea modului de desfasurare a acestuia.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Concursului, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

(1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor Sectiunii 5 din regulament;

(2) Inscrierea in Concurs sa se realizeze conform Sectiunii 5 din regulament;

(3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Sectiunii 5 din regulament;

(4) Participantul desemnat castigator va fi contactat telefonic sau pe mail de catre Organizator, in maxim 10 zile de la momentul finalizarii tragerii la sorti. In cazul in care prin aceasta modalitate castigatorul nu va raspunde in termen de 3 zile lucratoare de la momentul in care a fost informat, premiul va ramane in posesia organizatorului,

(5) Pentru a fi validat drept castigator, Participantul va furniza Organizatorului informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Concurs, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la momentul contactarii, dupa cum urmeaza:

- **nume si prenume;**
- **adresa de mail;**
- **numar de telefon;**
- **adresa fizica pentru livrarea premiului;**
- **CNP – intrucat organizatorul trebuie sa plateasca impozitul pe venit retinut la sursa, in numele castigatorului.**

Anuntarea castigatorului se va realiza prin publicarea acestora pe pagina de Facebook (https://www.facebook.com/bicicletelepegas) și Instagram (https://www.instagram.com/bicicletelepegas/) in cadrul unei postari și / sau story referitoare concurs in **termen de maximum 20 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor.**

6.17. Intrarea in posesia premiilor
Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de castigator fiind pe responsabilitatea exclusiva a acestuia.
Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de e-mail sau a altor date de contact incorecte / incomplete
Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmanarea premiilor cauzate de către furnizorii de servicii de curierat.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII IN CADRUL CAMPANIEI

7.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reteaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului https://bicicletapegas.ro sau https://rotidevara.bicicletapegas.ro/ sau alte motive independente de Organizator.
Prin inscrierea in Campania promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.
Datele personale colectate in cadrul prezentei Campanii vor fi pastrate pentru o perioada de **6 luni**, apoi vor fi sterse, mai putin datele personale aferente participantilor care au optat pentru comunicari ulterioare de marketing si publicitate din partea Organizatorului.

7.2. Organizatorul Campaniei:

a) nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul primirii acestuia de catre castigator, din partea Organizatorului;
b) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

7.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.
b) Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

7.4. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia premiului.
7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta Participantii care au efectuat respectivele participari invalide.
7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.
7.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.
7.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.
7.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia castigatorului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituirea premiului sau a contravalorii premiului astfel primit si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.10. Dupa inmanarea premiului sau dupa ce castigatorul a beneficiat de premiul castigat conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

9.1. Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 3 in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul https://bicicletapegas.ro sau https://rotidevara.bicicletapegas.ro/

SECTIUNEA 10. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

10.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile/prevalidarile facute pe baza unor documente fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si achizițiile in afara perioadei Campaniei nu vor fi luate in considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdictia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campania promotionala se primesc in scris, la adresa Organizatorului in termen de maxim 30 zile de la finalizarea campaniei.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

12.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campania promotionala.

b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor.

c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

12.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 13. ALTE CLAUZE

13.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

13.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei https://rotidevara.bicicletapegas.ro/. De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. din prezentul regulament, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

13.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

Organizator,

SMART BIKE SHARING SRL, persoană juridică de drept român, cu sediul social in str. Marcel Iancu 3-5, sector 2, București, având Cod unic de înregistrare 38993467, Număr de ordine în Registrul Comerțului J40/3316/2018, cu contul bancar RO18RNCB0088158613830001 deschis la BANCA COMERCIALA ROMANA, reprezentată de dl. **Adrian Stanciu**

Agentie,

Societatea OPTIMUS PERFORMANCE MARKETING S.R.L., persoană juridică de drept român, cu sediul social în Mun. București, Str. Emanoil Porumbaru, nr. 13, Sector **1**, având Cod unic de înregistrare RO33031470, Număr de ordine în Registrul Comerțului J40/4310/2014, cu contul bancar RO22BTRLRONCRT0387322201, deschis la Banca Transilvania, Sucursala Victoria, reprezentată de dl. **Ciprian SUSANU**

Procesat si autentificat de ***Societate Profesională Notarială VERITAS***, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

_____S.S_____